



COMTUR

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE NOVA FRIBURGO

BIÊNIO 2019 – 2020

ATA DA REUNIÃO de 19 de Novembro de 2019

ATA 010/2019

Participantes:

- Presidente do Comtur
- Secretária Executiva do Comtur
- Membros titulares e suplentes do Comtur
- Demais convidados do trade turístico

Pautas abordadas:

- Apresentação do projeto de criação da Unidade de Conservação do Monumento Natural Pedra do Cão Sentado
- Situação da Lei do Guia
- Aprovação da logo “Linda & Real” e seu uso
- Ônibus pirata de excursões e os problemas advindos
- Campanha Pro Cidade nas redes
- Fundo Municipal de Turismo
- Taxas de Eventos e Turismo e sua destinação
- Convention Business Tour e Conferência Municipal de Turismo (Março 2020)
- Pedido de retirada da Taxa de Turismo prevista no Código Tributário Municipal
- Censo de eventos para 2020 realizado pelo Convention
- Apresentação de vídeo como proposição de campanha de valorização da cidade e do segmento
- Apresentação dos resultados do Investe Turismo (Sebrae)
- Ofício solicitando reunião com o Executivo

Às catorze horas do dia dezanove de novembro de dois mil e dezanove, na sede da Associação Comercial Industrial e Agrícola de Nova Friburgo – ACIANF, deu-se início à 9ª Reunião do Conselho Municipal de Turismo de Nova Friburgo, sob a Presidência de Edson Almeida Biá. Pedro, Geógrafo da Secretaria Municipal do Meio Ambiente, apresentou o projeto de criação da Unidade de Conservação Monumento Natural

Pedra do Cão Sentado. Finalizada a apresentação, Edson Biá deu início à reunião, esclarecendo que, em momento algum, proibiu alguém de se manifestar nas redes sociais sobre o que quiser, mas ressaltou a importância de, de uma forma inteligente, trabalharmos juntos. Edson Biá falou que irá solicitar ao Professor Pierre que veja a situação da Lei do Turismo. Falou-se sobre o slogan “Linda e real” e a logo que está sendo formatada em parceria com o Sebrae, explicando que a mesma ficará a disposição no site do Convention e, a cada solicitação de uso da logo, haverá uma deliberação no COMTUR para decidir sobre a liberação ou não, de forma que haja uma regra de uso. Edson Biá falou sobre a Campanha Pró-Cidade nas redes, que será capitaneada junto às entidades, cujo foco é conscientizar e orientar o próprio friburguense a falar bem de Nova Friburgo, valorizando e divulgando as coisas boas e positivas da cidade. Passou-se a falar sobre o Fundo Municipal de Turismo e as possibilidades relativas ao COMTUR: continuar a ser consultivo, e mesmo assim fiscalizar, ou passar a ser deliberativo e fiscalizador, atuando como co-gestor da verba destinada ao Turismo. Edson Biá propôs que todos pensem a respeito e Fernanda Gripp sugeriu que um especialista no assunto seja convidado a participar de uma reunião extraordinária do Conselho para explicar melhor a questão técnica. Passou-se a falar sobre as Taxas de Eventos e de Turismo e sua destinação, ressaltando que os valores recebidos devem ser destinados exclusivamente a Eventos e ao Turismo, ao contrário do que acontece atualmente, que vai tudo para a fonte 00, virando receita acessória. Edson Biá falou sobre o Convention Business Tour que será realizado no mês de Março, em data a ser definida, com a participação dos empresários de Friburgo, Petrópolis, Teresópolis e Guapimirim, da Serra Verde Imperial (nossa área de Governança), e como convidados, doze municípios da Baixada e doze municípios da Região dos Lagos. O grande objetivo do “encontro” é gerar negócios. Edson Biá ressaltou que, na mesma semana desse evento, será realizada a primeira Conferência Municipal de Turismo, onde serão discutidos vários assuntos pertinentes ao Turismo. Biá ressaltou que será uma ótima oportunidade, pois estarão presentes o Governador, Deputados, Presidentes dos Conventions e Sindicatos, etc. Passou-se a falar sobre a Taxa Municipal de Turismo, a qual foi inserida no Código Tributário Municipal, apesar de ter sido solicitado o contrário. Segundo Edson Biá, o próprio Prefeito pediu para retirar, mas ainda não o fizeram. Biá explicou que essa Taxa é facultativa, portanto não deveria estar no Código Tributário como sendo compulsória. Passou-se a falar sobre a realização de um censo, feito pelo Convention Bureau e pelo CEFET, com o objetivo de organizar os eventos na cidade. Carol, Subsecretária de Eventos, se pronunciou explicando que, muitas vezes, não quer liberar certos eventos, mas chegam “ordens de cima”, exigindo que o evento aconteça. Edson Biá explicou, sob a ótica do promotor de eventos, o porquê da necessidade de realizar eventos nos finais de semana e feriados. Falou-se sobre as necessidades de mudanças em relação à cobrança de taxas para realização de eventos. Ricardo Reis, Secretário de Turismo, pediu a palavra e falou sobre a necessidade de unirem-se como COMTUR, e fazerem as reivindicações necessárias. Moema, do Amparo, lembrou o feriado de doze de outubro, quando eventos tradicionais como a Festa do Morango com Chocolate, foram prejudicados pelo Festival do Pão, por exemplo. Moema e Fernanda Gripp pontuaram a necessidade de priorizar os eventos de interesse turístico para o município, reservando datas para os mesmos.

Passou-se a falar sobre a logomarca da cidade apresentada no início da reunião. Sugeriram retirar a coroa, mas Edson Biá e alguns participantes defenderam a ideia de mantê-la, utilizando como justificativa a cidade ter sido criada por Decreto Real e o fato de “pegar carona” na Serra Verde Imperial. Fernanda Gripp fez um balanço sobre o Investe Turismo: reuniões realizadas ao longo do ano, com a participação de representantes de várias entidades e regiões; levantamento das necessidades referentes ao Turismo, transformadas em ações: governança, movimentos de economia criativa em espaços urbanos (Urban Hacking), inovação e tecnologia, qualificação e capacitação, mercado, sustentabilidade, crédito e sessão de negócios. Fernanda ressaltou que no próximo ano o foco será na estruturação dos produtos e roteiros, incluindo apenas os atrativos que se prepararam devidamente e estão prontos. Fernanda disse também que Friburgo estará junto de Petrópolis e Teresópolis em alguns eventos nacionais e internacionais, representando e vendendo a Serra. Fernanda aproveitou a oportunidade para agradecer a todos os envolvidos na realização do Urban Hacking, dizendo que o objetivo foi atingido, principalmente na Ariosto Bento de Mello, com uma mobilização e união muito grande dos empresários. Fernanda ressaltou que o Urban Hacking foi o primeiro passo de uma intervenção para tentar discutir e resolver alguns problemas de ordenamento público ainda latentes. Edson Biá apresentou, como proposição para realização da campanha de valorização da cidade e do segmento, um vídeo feito em Angra dos Reis e Ilha Grande, dentro do Investe Turismo. Edson Biá listou os assuntos a serem incluídos no Ofício de solicitação de reunião com o Executivo. Finalizando, Edson Biá pediu que, a partir de Janeiro de 2020, cada um envie por e-mail as suas demandas e sugestões, para que possam ser organizadas em Ofícios a serem posteriormente remetidos às Secretarias correspondentes. Alfredo, atual Presidente da LIESBENF, tendo assumido a presidência em caráter emergencial, se apresentou e explanou rapidamente sobre algumas novidades na estrutura do Carnaval de Friburgo. Sérgio Paiva, da Beer Alliance, falou rapidamente sobre o Polo Cervejeiro Artesanal da Região de Nova Friburgo e a força da cerveja enquanto produto turístico. Não havendo mais assuntos a serem tratados, o Presidente Edson Almeida Biá deu por encerrada a Reunião, às dezesseis horas e trinta minutos.

Nova Friburgo, 19 de Novembro de 2019.

Maria Angélica Rocha
Secretária Executiva do Conselho Municipal de Turismo
Nova Friburgo – RJ

De acordo,

Edson Almeida Biá
Presidente do Conselho Municipal de Turismo
Nova Friburgo – RJ